

TITEL LiveXS Popmagazine
VERSCHEIJNINGSFREQUENTIE 10 maal per jaar
OPLAGE (april-september) 60.000 exemplaren
(oktober-maart) 50.000 exemplaren
LIVEXS POPMAGAZINE DIGITAAL www.livexsdigitaal.nl
LEZERSKRINGONDERZOEK OKT 2007 via www.allxs.nl (beveiligd)

UITGEVERIJ LiveXS Popmagazine BV
Nachtwachttlaan 155
1058 EE AMSTERDAM
tel.: 020 - 777 06 08
fax: 020 - 772 72 62
www.livexs.nl (publiek)
www.allxs.nl (zakelijk)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE ALLXS BV
Klaas Leegwater
tel: 06 - 262 484 59
adverteren@allxs.nl
www.allxs.nl

BIJLAGEN EN SPECIALS

ALLXS BV geeft in het seizoen 2010 een groot aantal officiële bijlagen & specials uit in opdracht van festivals zoals: Lowlands Programmakrant, Lowlands Daily Paradise, Lowlands Programmaboekje en Pinkpop Magazine.

Tariefkaarten en technische specificaties van genoemde bijlagen & specials zijn vanaf 1 december 2009 beschikbaar via: www.allxs.nl

TARIEVEN PER 1 JANUARI 2009

Formaat	zw/w	full colour
2/1 pagina	€ 5.500,-	€ 7.580,-
1/1 pagina	€ 2.750,-	€ 3.790,-
1/2 pagina	€ 1.520,-	€ 2.550,-
1/3 pagina	€ 1.010,-	€ 2.050,-
1/4 pagina	€ 798,-	€ 1.835,-

*Alle prijzen zijn exclusief BTW. Leveringsvoorwaarden conform de Regelen voor het Advertentiewezen
Tarieven van inserts, meehechters en antwoordkaarten op aanvraag.
Tarieven zijn exclusief BTW en lithokosten.*

TOESLAGEN	Cover	25%
	Speciale plaats	10%
	IM	100%

ONLINE MOGELIJKHEDEN Op aanvraag / Aparte tariefkaart
BUREAUKORTING 15%
ANNULERINGSTERMIJN Minimaal 6 weken voor verschijning

VERSCHEIJNINGSDATA 2009-2010

Editie	Verschijningsdata	Materiaal
2009-11	30 oktober	16 oktober
2009-12	27 november	13 november
2010-01/02	15 januari	4 januari
2010-03	26 februari	12 februari
2010-04	26 maart	12 maart
2010-05	29 april	16 april
2010-06	28 mei	14 mei
2010-07/08	25 juni	11 juni
2010-09	20 augustus	6 augustus
2010-10	24 september	10 september
2010-11	29 oktober	15 oktober
2010-12	26 november	12 november
2011-01/02	14 januari	3 januari

CONCEPT

Gratis verkrijgbaar popmagazine gemaakt in intensieve samenwerking met 50 poppodia en 150 festivals in Nederland en België. Hierin opgenomen zijn de programma-gegevens; het aanbod wordt met LiveXS onder de aandacht gebracht van (potentiële) bezoekers.

LEZERSPROFIEL op basis van lezerskringonderzoek 2007

De LiveXS-lezer is een bezoeker van het clubcircuit en popfestivals: muziekiefhebbers met een ontwikkelde smaak voor popmuziek en dance, in de leeftijdsgroep van 18 tot 45 jaar (kerndoelgroep 18-30).

- 60% is man; 40% is vrouw
- 33% van de lezers bevindt zich in de leeftijdscategorie 18-24 jaar. 21% van de lezers is 26-30 jaar. 24% van de lezers is 31-40 jaar.
- 31% studeert of gaat naar school; 88% werkt, waarvan 47% fulltime. 61% van de studerende volgt HBO/WO onderwijs en 20% van de studerende volgt HAVO/VWO, 14% MBO.
- De LiveXS-lezer is hoog opgeleid. 21% heeft een HAVO/VWO diploma en 50% een HBO/WO diploma.
- 60% van de lezers komt uit de randstad en de grote steden

DISTRIBUTIE

De distributie in Nederland en Vlaanderen verloopt onder andere via: abonnee's/relaties (2200 ex.), (participerende) poppodia (130), festivallocaties (150), platenspeciaalzaken (120), oefenruimtes en opname-studio's en op grote NS stations.

LIVEXS DIGITAAL

Iedere editie van LiveXS Popmagazine wordt maandelijks ook online gepubliceerd via www.livexs.nl en is kosteloos en zonder inloggen door te bladeren, te downloaden en uit te printen.

BLADSPIEGEL	210 x 280 mm
ZETSPIEGEL	190 x 260 mm
DRUKPROCEDURE	rotatie-offset
PAPIER OMSLAG	MC sat. 115 grams houtvrij
PAPIER BINNENWERK	57 grams MFC
RASTER	54
AFWERKING RUG	geniet

FORMATEN (BXH)	Bladspegel	Zetspegel
2/1 pagina	420 x 280	400 x 260
1/1 pagina	210 x 280	190 x 260
1/2 pagina staand	100 x 280	90 x 260
1/2 pagina liggend	210 x 135	190 x 125
1/3 pagina staand		56,66 x 260
1/3 pagina liggend		190 x 080
1/4 pagina		90 x 125

LET OP

1/2 pagina, linker- en rechterpagina apart aanleveren bij aflopend artwork, 5 mm overlap en snijtekens toevoegen

AANLEVERING MATERIAAL

Uiterlijk 2 weken voor verschijning bij LiveXS

AANLEVERSPECIFICATIES

Digitaal drukgereed bestand inclusief referentieproef aanleveren. De verantwoordelijkheid van een correcte pagina-opbouw ligt altijd bij de opdrachtgever

VOORBEREIDINGSKOSTEN

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

PLAATSINGSWENSEN

Met plaatsingswensen wordt zoveel mogelijk rekening gehouden.

DIGITAAL AANLEVEREN

Advertenties bij voorkeur aanleveren als Certified PDF-bestand. Aanleveren kan ook opgemaakt in QuarkXPress 7.0/InDesign CS3 voor Apple Macintosh op CD-ROM. Fonts (screen en printerfonts) en gebruikte illustraties uiteraard meesturen. True Type fonts en Multiple Master fonts worden niet aanvaard, enkel Adobe type 1 fonts. Nooit elektronisch bold of cursief gebruiken, steeds werken met het vereiste lettertype.

AANLEVEREN VIA FTP-SERVER

Aanleveren via onze FTP-server mogelijk na overleg met onze bladmanager.

INFORMATIE VOOR BEELDMATERIAAL

Beeldmateriaal (300 dpi) dient aangeleverd te worden als Tiff (cmyk) of EPS (cmyk). Beelden mogen maximum tot 130 % worden vergroot en tot minimum 20% worden verkleind.

TECHNISCHE SPECIFICATIES

FULL-COLOUR-MATERIAAL

Puntverbreiding in middentonen	18%
Diapositieve teksten	min. corps 8 + vet
Maximum Inktbezetting	310%

ZWART-WIT-MATERIAAL

Puntverbreiding in middentonen	18%
Diapositieve teksten	min. corps 8 + vet
Minimum densiteit	3,5
Minimum punt	3%
Maximum punt	93%

KLEURPROEF

In het geval van digitale aanlevering verwachten wij een kleurechte proef. Kleurvolgorde: zwart, cyaan, magenta, geel. Controlestrips over de volledige breedte van de advertentie geplaatst. Vierkleurenfilms en films met kleur dienen voorzien te zijn van paskruizen.

VERZENDEN MATERIAAL

Ter controle voor de deadline-datum opsturen naar:

LiveXS Popmagazine BV
Nachtwachttlaan 155
1058 EE in Amsterdam

Materiaal dat niet kant-en-klaar wordt aangeleverd moet uiterlijk op de reserveringsdeadline bij ons binnen zijn.