



# TARIEFKAART PROGRAMMABOEKJE 2010

Versie 1 februari 2010

**TITEL** Lowlands Programmaboekje  
**VERSCHEIJNINGSFREQUENTIE** 1 maal per jaar  
**OPLAGE** 70.000 exemplaren  
**DISTRIBUTIE** Op/Via Lowlandsterrein  
**LEZERSKRINGONDERZOEK NOV 2009** via [www.allxs.nl](http://www.allxs.nl) (beveiligd)

**UITGEVERIJ** ALLXS BV  
in opdracht van Mojo Concerts  
Nachtwachttlaan 155  
1058 EE AMSTERDAM  
tel.: 020 - 777 06 08  
fax: 020 - 772 72 62  
[adverteren@allxs.nl](mailto:adverteren@allxs.nl)  
[www.allxs.nl](http://www.allxs.nl) (zakelijk)

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE**  
ALLXS BV  
Klaas Leegwater, tel: 06 - 262 484 59  
[adverteren@allxs.nl](mailto:adverteren@allxs.nl)  
[www.allxs.nl](http://www.allxs.nl)

**LOWLANDS INFO & SPONSORING**  
A Campingflight to Lowlands Paradise  
20, 21 en 22 augustus 2010  
Bente Bollmann  
[B.Bollmann@mojo.nl](mailto:B.Bollmann@mojo.nl)  
[www.lowlands.nl](http://www.lowlands.nl)

## TARIEVEN LOWLANDS PROGRAMMABOEKJE 2010

<b>Formaat</b>	<b>zw/w</b>	<b>full colour</b>
1/1 pagina	€ 5.795,-	€ 6.795,-

*Alle prijzen zijn exclusief BTW. Leveringsvoorwaarden conform de Regelen voor het Advertentiewezen*

*Tarieven van inserts, meehechters en antwoordkaarten op aanvraag.*

*Tarieven zijn exclusief BTW en lithokosten.*

**SPECIFIEKE TITEL INFORMATIE:** [www.retriever.nl](http://www.retriever.nl)

<b>TOESLAGEN</b>	Cover	25%
	Speciale plaats	10%
	IM	100%

**ONLINE MOGELIJKHEDEN** Op aanvraag / Aparte tariefkaart

**BUREAUKORTING** 15%

**ANNULERINGSTERMIJN** Minimaal 6 weken voor  
verschijning

## ONLINE MOGELIJKHEDEN

Het Lowlands Programmaboekje verschijnt ook online. In 2009 maakten tienduizenden mensen gebruik van deze service. Vraag naar de aparte tariefkaart / mogelijkheden om je online aanwezigheid binnen de Lowlands publicaties te optimaliseren. Ook bannering of een andere, meer creatieve, aanwezigheid op de bijzonder populaire website [www.lowlands.nl](http://www.lowlands.nl) is mogelijk!

## CONCEPT

Popmagazine dat gratis onder de festivalgangers verspreid wordt. Met hierin de algemene festival-informatie, een plattegrond, alle bands met een beknopte beschrijving en natuurlijk de blokkenschema's.

Kortom, een **onmisbare bron** van info tijdens het festival.

## LEZERSPROFIEL

De Lowlands-bezoeker is een bezoeker van het clubcircuit en popfestivals: muziekiefhebbers met een ontwikkelde smaak voor popmuziek en dance, in de leeftijdsgroep van 18 tot 45 jaar (kerndoelgroep 18-30).

Onderzoek onder de bezoekers levert het volgende beknopte profiel op:

- 44% is man, 56% is vrouw
- 34% van de bezoekers bevindt zich in de leeftijdscategorie 18 - 24 jaar. 26% van de bezoekers is 25 - 29 jaar.
- 33% studeert of gaat naar school; 62% werkt. De Lowlands-bezoeker is hoog opgeleid. 94% heeft een diploma of volgt een opleiding MBO, HBO of universiteit.
- 57% van de bezoekers komt uit de randstad en de grote steden

## VERSCHEIJNINGSDATUM 2009

<b>Titel</b>	<b>Materiaal</b>	<b>Verschijnt vanaf</b>
Lowlands Programmaboekje	4 augustus	19 augustus 2010

Kijk op [www.allxs.nl](http://www.allxs.nl) voor informatie over oa Lowlands Programmakrant, Lowlands Daily Paradise, Lowlands Website, Pinkpop Magazine, Pinkpop Website, Pinkpop Metro Bijlage, Bospop Programmagids, LiveXS Website en LiveXS Popmagazine.

### TECHNISCHE SPECIFICATIES

<b>BLADSPIEGEL</b>	105 x 145 mm (BxH)
<b>ZETSPIEGEL</b>	85 x 128 mm (BxH)
<b>DRUKPROCEDURE</b>	rotatie-offset
<b>PAPIER OMSLAG</b>	MC 115 grams houtvrij gesatineerd
<b>PAPIER BINNENWERK</b>	MC 80 grams houtvrij gesatineerd
<b>RASTER</b>	54 lijnen per inch
<b>AFWERKING</b>	geniet

<b>FORMATEN (BXH)</b>	<b>Bladspiegel</b>	<b>Zetspiegel</b>
1/1 pagina	105 x 145	85 x 125

#### LET OP!!!

Bij aflopend artwork, 5 mm overlap en snijtekens toevoegen.

#### AANLEVERING MATERIAAL

Uiterlijk 2 weken voor verschijning bij LiveXS Popmagazine.

#### AANLEVERSPECIFICATIES

Digitaal drukgereed bestand inclusief referentieproef aanleveren. De verantwoordelijkheid van een correcte pagina-opbouw ligt altijd bij de opdrachtgever

#### VOORBEREIDINGSKOSTEN

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

#### PLAATSINGSWENSEN

Met plaatsingswensen wordt zoveel mogelijk rekening gehouden.

#### DIGITAAL AANLEVEREN

Advertenties bij voorkeur aanleveren als Certified PDF-bestand. Aanleveren kan ook opgemaakt in QuarkXPress 7.0/Indesign CS3 voor Apple Macintosh op CD-ROM. Fonts (screen en printerfonts) en gebruikte illustraties uiteraard meesturen. True Type fonts en Multiple Master fonts worden niet aanvaard, enkel Adobe type 1 fonts. Nooit elektronisch bold of cursief gebruiken, steeds werken met het vereiste lettertype.

#### INFORMATIE VOOR BEELDMATERIAAL

Beeldmateriaal (300 dpi) dient aangeleverd te worden als Tiff (cmyk) of EPS (cmyk). Beelden mogen maximum tot 130 % worden vergroot en tot minimum 20% worden verkleind.

#### FULL-COLOUR-MATERIAAL

Puntverbreding in middentonen	18%
Diapositieve teksten	min. corps 8 + vet
Maximum Inktbezetting	310%

#### ZWART-WIT-MATERIAAL

Puntverbreding in middentonen	18%,
Diapositieve teksten	min. corps 8 + vet
Minimum densiteit	3,5
Minimum punt	3%
Maximum punt	93%

#### KLEURPROEF

In het geval van digitale aanlevering verwachten wij een kleurechte proef. Kleurvolgorde: zwart, cyaan, magenta, geel. Controlestrips over de volledige breedte van de advertentie geplaatst. Vierkleurenfilms en films met kleur dienen voorzien te zijn van paskruizen.

#### VERZENDEN MATERIAAL

Ter controle voor de deadline-datum opsturen naar:

LiveXS Popmagazine BV  
Nachtwachtdaan 155  
1058 EE in Amsterdam

Materiaal dat niet kant-en-klaar wordt aangeleverd moet uiterlijk op de reserveringsdeadline bij ons binnen zijn.