



# TARIEFKAART PAASPOP GIDS 2010

Versie 1 februari 2010

**TITEL** Paaspop Programmagids  
**VERSCIJNINGSFREQUENTIE** 1 maal per jaar  
**BIJLAGE BIJ** LiveXS #4 (24 maart 2010)  
**OPLAGE** 70.000 exemplaren  
**LEZERSKRINGONDERZOEK NOV 2009** via [www.allxs.nl](http://www.allxs.nl)

**UITGEVERIJ** ALLXS BV  
Nachtwachttlaan 155  
1058 EE AMSTERDAM  
tel.: 020 - 777 06 08  
fax: 020 - 772 72 62  
[adverteren@allxs.nl](mailto:adverteren@allxs.nl)  
[www.allxs.nl](http://www.allxs.nl) (zakelijk)

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE** ALLXS BV  
Klaas Leegwater  
tel: 06 - 262 484 59  
[adverteren@allxs.nl](mailto:adverteren@allxs.nl)  
[www.allxs.nl](http://www.allxs.nl)

**PAASPOP FESTIVAL INFO** Paaspop 2010 te Schijndel  
3 en 4 april 2010  
[www.paaspop.nl](http://www.paaspop.nl)

## TARIEVEN PAASPOP PROGRAMMAGIDS 2010

| Formaat    | zw/w      | full colour |
|------------|-----------|-------------|
| 1/1 pagina | € 1.990,- | € 2.500,-   |
| 1/2 pagina | € 990,-   | € 1.490,-   |

*Alle prijzen zijn exclusief BTW. Leveringsvoorwaarden conform de Regelen voor het Advertentiewezen*

*Tarieven van inserts, meehechters en antwoordkaarten op aanvraag.*

*Tarieven zijn exclusief BTW en lithokosten.*

**SPECIFIEKE TITEL INFORMATIE:** [www.retriever.nl](http://www.retriever.nl)

| TOESLAGEN       |      |  |
|-----------------|------|--|
| Cover           | 25%  |  |
| Speciale plaats | 10%  |  |
| IM              | 100% |  |

**ONLINE MOGELIJKHEDEN** Op aanvraag / Aparte tariefkaart

**BUREAUKORTING** 15%

**ANNULERINGSTERMIJN** Minimaal 6 weken voor verschijning

## CONCEPT

Landelijk en gratis verkrijgbare muziekgids waarin de programma-gegevens en het aanbod van het Paaspop festival onder de aandacht wordt gebracht van de bezoekers. Deze gids bevat tevens de blokkenschema's en is dus een onmisbare bron van informatie tijdens het festival.

## LEZERSPROFIEL

De Paaspop-bezoeker is een bezoeker van het clubcircuit en popfestivals: muzikkliefhebbers met een ontwikkelde smaak voor popmuziek en dance, in de leeftijdsgroep van 18 tot 45 jaar (kerndoelgroep 18-30).

## DISTRIBUTIE

De distributie in Nederland en Vlaanderen verloopt onder andere via: abonnee's/relaties (2200 ex.), (participerende) poppodia (130), festivallocaties (150), platenspecialzaken (220), oefenruimtes en opname-studio's.

## VERSCIJNINGSDATUM 2009

| Titel        | Materiaal | Verschijnt vanaf |
|--------------|-----------|------------------|
| Paaspop Gids | 12 maart  | 26 maart 2010    |

Digitale versie Paaspop Gids 2010 19 maart 2010

Kijk op [www.allxs.nl](http://www.allxs.nl) voor informatie over oa Lowlands Programmakrant, Lowlands Daily Paradise, Lowlands Programmaboekje, Lowlands Website, Pinkpop Magazine, Pinkpop Metro Bijlage, Pinkpop Website, Bospop Programma Gids, LiveXS Popmagazine en LiveXS Website.



# TARIEFKAART PAASPOP GIDS 2010

|                          |                          |                   |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| <b>BLADSPIEGEL</b>       | 105 x 148 mm (BxH)       |                   |
| <b>ZETSPIEGEL</b>        | 95 x 138 mm              |                   |
| <b>DRUKPROCEDURE</b>     | rotatie-offset           |                   |
| <b>PAPIER BINNENWERK</b> | houtvrij offset 90 grams |                   |
| <b>RASTER</b>            | 54                       |                   |
| <b>AFWERKING RUG</b>     | geniet                   |                   |
| <b>FORMATEN (BXH)</b>    | <b>Bladspiegel</b>       | <b>Zetspiegel</b> |
| 2/1 pagina               | 210 x 148                | 200 x 138         |
| 1/1 pagina               | 105 x 148                | 95 x 138          |
| 1/2 pagina staand        | 50 x 148                 | 45 x 138          |
| 1/2 pagina liggend       | 105 x 71,5               | 95 x 66,5         |

**LET OP**  
Bij aflopend art-work, 5 mm overlap en snijtekens toevoegen

**AANLEVERING MATERIAAL**  
Uiterlijk 2 weken voor verschijning bij LiveXS Popmagazine

## AANLEVERSPECIFICATIES

Digitaal drukgereed bestand inclusief referentieproef aanleveren. De verantwoordelijkheid van een correcte paginaopbouw ligt altijd bij de opdrachtgever

## VOORBEREIDINGSKOSTEN

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend tegen kostprijs.

## PLAATSINGSWENSEN

Met plaatsingswensen wordt zoveel mogelijk rekening gehouden.

## DIGITAAL AANLEVEREN

Advertenties bij voorkeur aanleveren als Certified PDF-bestand. Aanleveren kan ook opgemaakt in QuarkXPress 7.0/InDesign CS3 voor Apple Macintosh op CD-ROM. Fonts (screen en printerfonts) en gebruikte illustraties uiteraard meesturen. True Type fonts en Multiple Master fonts worden niet aanvaard, enkel Adobe type 1 fonts. Nooit elektronisch bold of cursief gebruiken, steeds werken met het vereiste lettertype.

## INFORMATIE VOOR BEELDMATERIAAL

Beeldmateriaal (300 dpi) dient aangeleverd te worden als Tiff (cmym) of EPS (cmym). Beelden mogen maximum tot 130 % worden vergroot en tot minimum 20% worden verkleind.

## TECHNISCHE SPECIFICATIES

### FULL-COLOUR-MATERIAAL

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| Puntverbreeding in middentonen | 18%                |
| Diapositieve teksten           | min. corps 8 + vet |
| Maximum Inktbezetting          | 310%               |

### ZWART-WIT-MATERIAAL

|                                |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| Puntverbreeding in middentonen | 18%                |
| Diapositieve teksten           | min. corps 8 + vet |
| Minimum densiteit              | 3,5                |
| Minimum punt                   | 3%                 |
| Maximum punt                   | 93%                |

### KLEURPROEF

In het geval van digitale aanlevering verwachten wij een kleurechte proef. Kleurvolgorde: zwart, cyaan, magenta, geel. Controlestrips over de volledige breedte van de advertentie geplaatst. Vierkleurenfilms en films met kleur dienen voorzien te zijn van paskruizen.

### VERZENDEN MATERIAAL

Ter controle voor de deadline-datum opsturen naar:

LiveXS Popmagazine BV  
Nachtwachttlaan 155  
1058 EE in Amsterdam

Materiaal dat niet kant-en-klaar wordt aangeleverd moet uiterlijk op de reserveringsdeadline bij ons binnen zijn.