



TARIEFKAART PINKPOP METRO BIJLAGE 2010

Ingangsdatum 1 februari 2010, vervangt alle voorgaande tarieven.

TITEL Pinkpop Metro Insert
VERSCHIJNINGSFREQUENTIE 1 maal per jaar
OPLAGE 530.000 exemplaren
LEZERSKRINGONDERZOEK 2009 via www.allxs.nl (beveiligd)

UITGEVERIJ ALLXS BV
Nachtwachtaan 155
1058 EE AMSTERDAM
tel.: 020 - 777 06 08
fax: 020 - 772 72 62
adverteren@allxs.nl
www.allxs.nl (zakelijk)

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE ALLXS BV
in opdracht van Buro Pinkpop
Klaas Leegwater
tel: 06 - 262 484 59
adverteren@allxs.nl
www.allxs.nl

PINKPOP FESTIVAL INFO Pinkpop 2010 te Landgraaf
28, 29 & 30 mei 2010
www.pinkpop.nl

Kijk op www.allxs.nl voor informatie over onder andere:
Pinkpop Magazine, Pinkpop Website,
Lowlands Programmakrant, Lowlands Daily Paradise,
Lowlands Programmaboekje, Lowlands Website, Bospop
Programmags, LiveXS Website en LiveXS Popmagazine.

TARIEVEN PINKPOP METRO INSERT 2010

Formaat	zw/w	full colour
1/1 pagina	€29.600,-	€38.480,-
1/2 pagina	€14.800,-	€19.240,-
1/4 pagina	€ 7.400,-	€ 9.620,-
1/8 pagina	€ 3.700,-	€ 4.810,-
1/16 pagina	€ 1.850,-	€ 2.400,-

Alle prijzen zijn exclusief BTW. Leveringsvoorwaarden conform de Regelen voor het Advertentiewezen

Tarieven van inserts, meehechters en antwoordkaarten op aanvraag.

Tarieven zijn exclusief BTW en lithokosten.

VERSCHIJNINGSDATUM 2009

Titel	Materiaal	Verschijnt op
Pinkpop Metro-bijlage	28 april	12 mei 2010

SPECIFIEKE TITEL INFORMATIE: www.retriever.nl

TOESLAGEN Speciale plaats 10%
IM 100%

ONLINE MOGELIJKHEDEN Op aanvraag / Aparte tariefkaart

BUREAUKORTING 15%

ANNULERINGSTERMIJN Minimaal 6 weken voor
verschijning

CONCEPT

Vier pagina's als flip-cover bijlage bij de Metro van 12 mei vol uitgebreide en smaakmakende achtergrondinformatie over Pinkpop 2010 met niet alleen het allerlaatste nieuws voor bezoekers aan het festival maar tevens bijvoorbeeld alle RTV-informatie voor de thuisblijvers.

BEZOEKERSPROFIEL

De **pinkpop**-bezoeker is een bezoeker van het clubcircuit en popfestivals.

Onderzoek onder de bezoekers levert het volgende beknopte profiel op:

- 45% is man, 55% is vrouw
 - 26% van de bezoekers bevindt zich in de leeftijdscategorie 19 - 24 jaar. 20% van de bezoekers is 25 - 30 jaar.
 - 66% studeert of gaat naar school: 31% werkt.
- De Pinkpop-bezoeker is hoog opgeleid. 80% heeft een diploma of volgt een opleiding MBO, HBO of universiteit.
- 52% van de bezoekers komt uit het zuiden van Nederland (Noord-Brabant, Limburg)

BEREIK VAN METRO

Metro heeft een gemiddeld bereik van 1.875.000 lezers per werkdag naar de cijfers van de NOM Print Monitor 2008-II.

LEZERSPROFIEL METRO

De Metrolezer is jong (37% van de lezers is jonger dan 35 jaar), goed opgeleid (71% heeft MBO & 27% HBO), welstandig (63%) en van alle lezers studeert 16% en werkt 62%. (Bron: NOM Print Monitor 2008-II/2009-I)

DISTRIBUTIE

De Metro is de tweede krant van Nederland en wordt gratis op vele punten door het hele land verspreid.
De landelijke editie is verkrijgbaar bij: NS-stations, 160 grote Postkantoren (en alle postkantoren in A'dam & R'dam), 222 McDonald's, vele Super de Boer vestigingen, Martinair-vluchten, Stena Line overtochten, GVV-bussen, universiteiten, scholen en ziekenhuizen.



TARIEFKAART PINKPOP METRO BIJLAGE 2010

TECHNISCHE SPECIFICATIES

ZETSPIEGEL

260 x 390 mm (BxH)

DRUKPROCEDURE

rotatie-offset

PAPIER BINNENWERK

52 grams verbeterd courantdruk

RASTER

40

AFWERKING RUG

geniet

FORMATEN (BXH)

1/1 pagina (formaat 1)

1/2 pagina (formaat 2)

1/2 pagina (formaat 3)

1/4 pagina (formaat 4)

1/4 pagina (formaat 5)

1/4 pagina (formaat 6)

1/4 pagina (formaat 7)

1/8 pagina (formaat 10)

1/8 pagina (formaat 11)

1/8 pagina (formaat 12)

1/8 pagina (formaat 13)

1/16 pagina (formaat 19)

1/16 pagina (formaat 20)

1/16 pagina (formaat 21)

1/16 pagina (formaat 22)

1/16 pagina (formaat 23)

Zetspiegel

260 x 390

207 x 240

260 x 192

100 x 246

154 x 162

207 x 120

260 x 96

100 x 123

154 x 81

207 x 60

260 x 48

48 x 131

100 x 62

154 x 41

207 x 31

260 x 24

AANLEVERSPECIFICATIES

Digitaal drukgereed bestand inclusief referentieproef aanleveren. De verantwoordelijkheid van een correcte paginaopbouw ligt altijd bij de opdrachtgever

VOORBEREIDINGSKOSTEN

Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet drukgereed advertentiemateriaal zullen worden doorberekend tegen kostprij.

PLAATSINGSWENSEN

Met plaatsingswensen wordt zoveel mogelijk rekening gehouden.

DIGITAAL AANLEVEREN

Advertenties bij voorkeur aanleveren als Certified PDF-bestand. Aanleveren kan ook opgemaakt in QuarkXPress 7.0/InDesign CS3 voor Apple Macintosh op CD-ROM. Fonts (screen en printerfonts) en gebruikte illustraties uiteraard meesturen. True Type fonts en Multiple Master fonts worden niet aanvaard, enkel Adobe type 1 fonts. Nooit elektronisch bold of cursief gebruiken, steeds werken met het vereiste lettertype.

INFORMATIE VOOR BEELDMATERIAAL

CMYK, grayscale, line-art:
Total ink limit voor CMYK 240%
dot gain 28%
raster 40.

Resolutie: 170 dpi voor CMYK en grayscale
600-1200 dpi voor line-art, EPS (binary)-format

Geen DCS, geen Duotone.

Logo's Illustrator EPS format.

KLEURPROEF

In het geval van digitale aanlevering verwachten wij een kleurechte proef. Kleurvolgorde: zwart, cyaan, magenta, geel. Controlestrips over de volledige breedte van de advertentie geplaatst. Vierkleurenfilms en films met kleur dienen voorzien te zijn van paskruizen.

VERZENDEN MATERIAAL

Ter controle voor de deadline-datum opsturen naar:

LiveXS Popmagazine BV
Nachtwachttlaan 155
1058 EE in Amsterdam

Materiaal dat niet kant-en-klaar wordt aangeleverd moet uiterlijk op de reserveringsdeadline bij ons binnen zijn.

Zie tevens bijgevoegde PDF: Metro-formaten

AANLEVERING MATERIAAL

Uiterlijk 2 weken voor verschijning bij LiveXS Popmagazine